

erACING

TECNUN

Número 34 // Edición Exclusiva

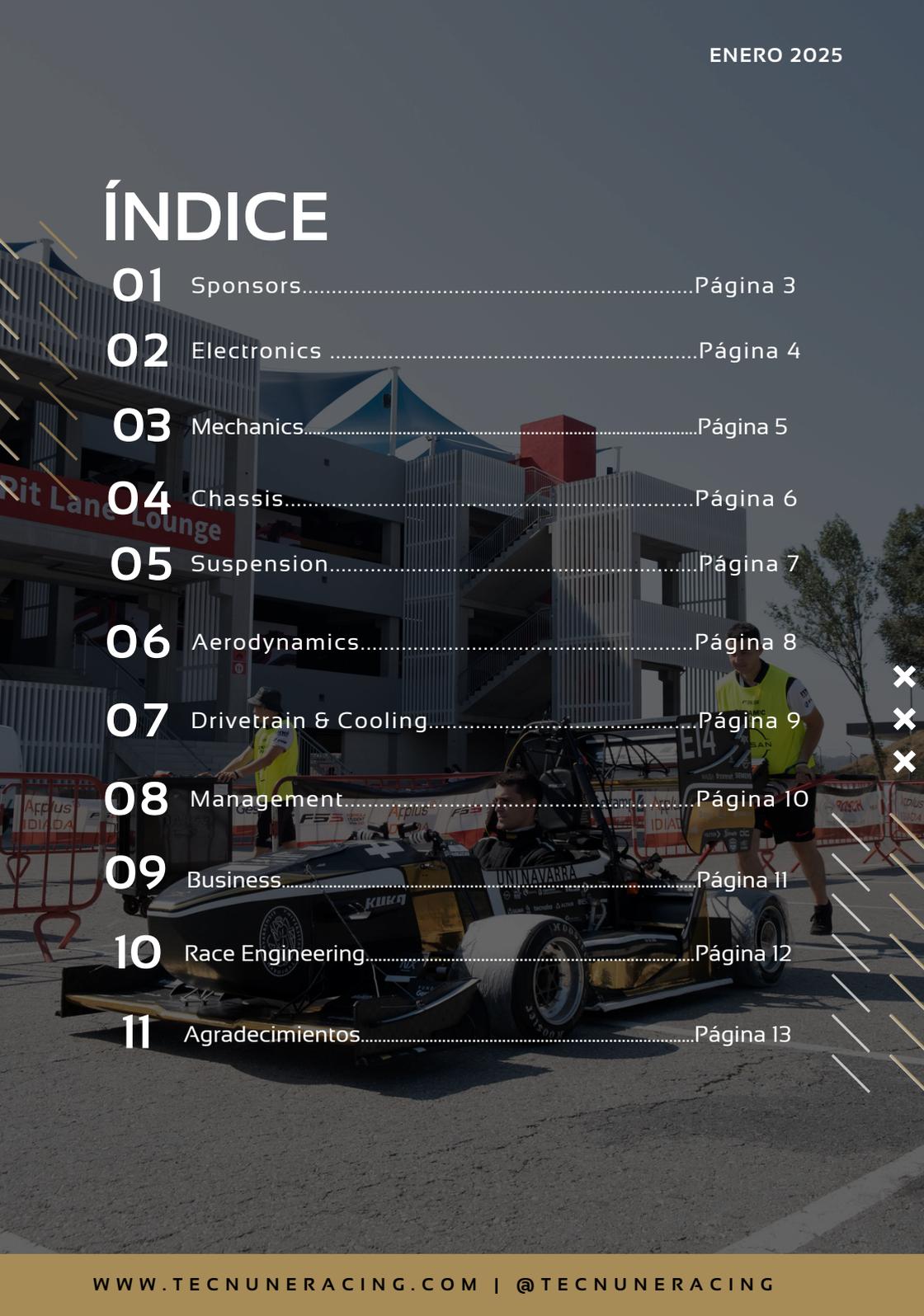
#DRIFTeR

ROAD TO TeR25

FORMULA STUDENT

ENERO 2025

ÍNDICE



01	Sponsors.....	Página 3
02	Electronics	Página 4
03	Mechanics.....	Página 5
04	Chassis.....	Página 6
05	Suspension.....	Página 7
06	Aerodynamics.....	Página 8
07	Drivetrain & Cooling.....	Página 9
08	Management.....	Página 10
09	Business.....	Página 11
10	Race Engineering.....	Página 12
11	Agradecimientos.....	Página 13



SPONSORS

PLATINUM



GOLD



SILVER



SUPPORT





TS & LV ELECTRONICS



HEAD OF AREA: MIGUEL OROZ & PIERO BREDA

Este mes, hemos estado probando la nueva ECU, así como el GPS y la unidad de medidas inercial. También hemos podido probar el nuevo BMS de baja, y estamos en proceso de validación. Además, hemos realizado los nuevos rating de alta para el coche en la competición.



TS & LV MECHANICS



HEAD OF AREA: IÑIGO ALAVA

Hemos terminado el diseño de los packs, aunque todavía quedan algunos detalles por rematar. En principio, el diseño está acabado. También hemos diseñado el ACCU, y el diseño de la PDB está bastante avanzado. En los próximos días, terminaremos con el tema de las probetas del ACCU, realizaremos las pruebas de la probeta que falta y comenzaremos con la fabricación del ACCU. Posteriormente, nos pondremos a diseñar las cajas de baja que nos envíen los electrónicos.



CHASSIS



HEAD OF AREA: LEYRE LALINDE & CLARA SCHOEPP

Antes de las fiestas navideñas, ya teníamos los moldes hechos. Para poder llevarlos al autoclave a curar el chasis , tuvimos que hacer un postcurado a 120 grados, para asegurarnos de que los moldes iban a poder resistir el curado con el monocasco, debido a que su fabricación se llevó a 90 grados . Los moldes fueron llevados a una empresa para realizar este proceso y luego los trajimos al taller. Allí, los lijamos, pulimos y dejamos listos para comenzar a laminar.

Tuvimos algunos problemas porque algunas áreas tenían cambios en la posición de los agujeros de ubicación.

Por eso, tuvimos que tapar algunos agujeros y hacer nuevos. Nos costó un poco cuadrarlo, pero finalmente una vez el molde estaba lo más liso posible y los agujeros bien ubicados aplicamos diferentes productos para facilitar el desmoldeo del chasis, y ya hemos comenzado a laminar.



SUSPENSIÓN



HEAD OF AREA: JULEN DELPUERTO

Hemos diseñado el nuevo soporte de columna, optimizado topológicamente para su fabricación mediante impresión 3D metálica. También hemos obtenido datos sobre los brazos para dimensionar correctamente los wishbones y los toes.

De cara al próximo mes, nuestro objetivo es seguir trabajando para validar el coche. Además, estamos avanzando con las nuevas piezas necesarias para la fabricación del nuevo vehículo.



AERODYNAMICS



HEAD OF AREA: BORJA MUGURUZA

Ya nos han llegado los moldes de madera que pedimos fabricar, a los cuales les hemos aplicado teflón para poder laminar sobre ellos. A principios de enero comenzamos con el proceso de fabricación y hemos elaborado un plan para finalizar a finales de febrero con todas las piezas de aerodinámica laminadas.

Este mes aprovecharemos para comenzar a montar las piezas ya laminadas, como el alerón delantero o trasero. Además, estamos a la espera de recibir los pedidos de corte por agua y de impresión 3D.

Una de las novedades de este año es la incorporación del DRS en el alerón delantero. Hemos fabricado un primer modelo que pudimos montar satisfactoriamente en el TeR24.



DRIVETRAIN & COOLING



HEADS OF AREA: PAU BUJ

Este mes hemos conseguido que funcionen y calibrar correctamente los dos motores, lo que nos permitirá hacer pruebas con ambos motores una vez montado el nuevo conjunto del futuro coche. Hemos enviado a fabricar todas las piezas necesarias para el nuevo vehículo y, actualmente, estamos centrados en los quizzes, que son los exámenes clave para entrar en la competición; por su gran importancia, les estamos dedicando bastante tiempo.

También estamos muy enfocados en el torque vectoring, ya que ahora contamos con los dos motores funcionando. Queremos implementarlo cuanto antes para comenzar a realizar pruebas con el modelo de desarrollo. Contamos con la ayuda de un antiguo miembro del equipo, que está siendo de gran apoyo.

En cuanto al sistema de refrigeración, todo va bien. Hemos colocado sensores de temperatura para monitorizar su correcto funcionamiento y ya tenemos el nuevo diseño completado. Ahora estamos a la espera de que se monte el resto del coche y de recibir las piezas para poder ensamblar el nuevo vehículo.



MANAGEMENT



HEADS OF AREA: IRATI JEREZ & ELENE ALBISUA

Este mes hemos finalizado el trabajo con Simapro, logrando calcular la huella de carbono. Además, hemos creado una plantilla en Excel para poder comenzar en febrero con el CEBOM de Bombi, donde detallaremos los costes de materiales y procesos.

También hemos desarrollado otros archivos en Excel para cálculos financieros, incluyendo uno específico para la contabilidad en efectivo, con el fin de tener un mejor control sobre el manejo del dinero en metálico.



BUSINESS



HEAD OF AREA: EDUARDO ALAVA

Este mes hemos finalizado todos los diseños de las camisetas y comenzado con el desarrollo del resto del merchandising. También hemos completado la renovación de todos los sponsors y seguimos buscando nuevas colaboraciones.

Por otro lado, hemos contactado con Pamplona para avanzar en el business plan, concretando y cerrando opciones e ideas para desarrollarlas en profundidad y llevarlas adelante. Además, hemos mantenido nuestra presencia en redes sociales, compartiendo con nuestros seguidores el progreso de nuestro trabajo.



RACE ENGINEERING



HEAD OF AREA: MARTA SAEZ

Hemos estado finalizando los cálculos del slip angle, el slip ratio y el conjunto muelle-amortiguador del vehículo. Además, hemos estado calculando la transferencia de peso que actúa sobre los cuatro neumáticos y su ángulo de camber.

Ahora estamos comenzando a calcular los modelos laterales y longitudinales de los neumáticos, comenzando con el neumático front left, y luego los traduciremos a los otros tres. Para el próximo mes, planeamos calcular las fuerzas longitudinales y laterales.



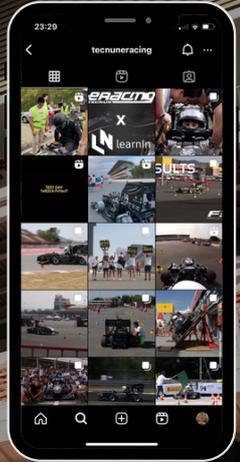
Agradacimientos

¡Y con esto llegamos al final de esta edición de noviembre! Esperamos que haya disfrutado de la información que hemos compartido.

Si deseas estar más cerca nosotros, no dudes seguirnos en nuestras redes sociales para estar al tanto de las últimas novedades y actualizaciones.

Además, si deseas profundizar en cualquier tema o necesitas ayuda adicional, ¡no dudes en visitar nuestra página web oficial!

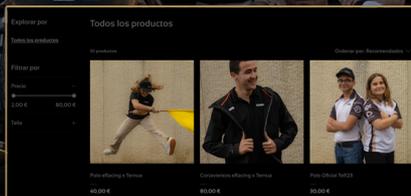
Allí podrás echar un vistazo a cosas muy interesantes como nuestra orla con todos los integrantes del equipo, nuestra tienda de merchandising del equipo o nuestros sponsors, que sin su colaboración nada de esto sería posible.



REDES SOCIALES



@tecnuneracing
eracing.tecnun@gmail.com



www.tecnuneracing.com

ERACING

TECNUN

Número 34 // Edición Exclusiva



×
×
×

ENERO 2025